SKRIPSI

PENGARUH IKLAN TELEVISI TRI ALWAYS ON "BEBAS ITU NYATA" TERHADAP SIKAP SISWA SMA NEGERI 5 KELAS X DAN XI TANGERANG SELATAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Bella Ristiaayu

1204090011

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI TELKOM ECONOMIC AND BUSINESS SCHOOL TELKOM UNIVERSITY BANDUNG 2014