

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH ELEMEN BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA PT. PATRA TELEKOMUNIKASI
INDONESIA**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun oleh :

Yulianissa Hodijah

107402217



Pembimbing



(Nurvita Trianasari, Ssi, Mstat)

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**