

DAFTAR PUSTAKA

- Ariprabowo, Tri. (2007). *Analisis brand image handphone merek Nokia terhadap loyalitas pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik: tidak diterbitkan.
- Atajudin, Nur (2011). *Toyota Kijang, The New Wave Communitiation award* [Online]. <http://the-marketeers.com/archives/toyota-kijang-wave-comunitization-award.html> [4 November 2012].
- Bryan, Ian (2004). *Community-oriented Marketing*, USA: iUniverse Inc.
- Chen, Ching Fu. (2008). *Airplane Brand Equity, Brand Preference and Purchase Intentions – The Moderating Effects of Switching Cost*. Journal of Marketing. National Chengkung of University Taiwan.
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods* (11th ed.) New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Frontier, Consulting Group. (2012). *Top Brand Index 2012*. Majalah Marketing [Online], halaman 67. Tersedia: <http://topbrand.marketing.co.id/2012/02/03/indosat-im3/>. [10 September 2012].
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM spss 19* (edisi kelima). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hutomo, Agung Dwi. (2012). *Pengaruh Brand Community terhadap Brand Loyalty pada Indosat School Community Bandung*. Skripsi Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Iriantara, Yosol. (2007). *Community Relations Konsep dan Aplikasinya* (cetakan kedua) Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

- Kartajaya, Hermawan (2009). *New Wave Marketing :The World is Still Round, The Market is Already Flat* (cetakan kedua) Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin. (2008). *Strategic Brand Management, 3rd edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Amstronng, G. (2010). *Priciple of Marketing, 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Jaejin. (2009). *Effect of Online Brand Community on Brand Loyalty*. Thesis Master of Advertising University of Florida: tidak diterbitkan.
- Librianty, Riesty. (2009). *Analisis Strategi Pemasaran Berdasarkan Konsep New Wave Mwrketing (Studi Kasus RSIA Kemang Medical Care)*. Skripsi Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat UI: tidak diterbitkan.
- Narbuko, Cholid & Achmadi, Abu. (2009), *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Noviana, Lina (2009). *Pengaruh Promosi Flexi Rp 0 terhadap citra merek Telkom Flexi di Bandung*. Skripsi Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Priyatno, Duwi. (2011). *SPSS: Analisis Statistik Data*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purbaningtyas, Retno. (2009). *Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek (Studi kasus pada komunitas motor Jakarta Mio Club)*. Skripsi Sarjana Ilmu Aministrasi Niaga FISIP UI: tidak diterbitkan.

- Rangkuti, F. (2011). *Riset Pemasaran* (cetakan kesepuluh) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Richard S. & Penelope N. (2008). *Global Brand Integrity Management*. United States: McGraw-Hill.
- Ridwan, & Sunarto (2010). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis* (cetakan ketiga) Bandung : CV. Alfabeta.
- Rosenbaum, Mark S., Ostrom, Amy L., & Kuntze, Ronald. (2005). *Loyalty Programs and a Sense of Community*. Journal of Services Marketing. Vol. 19 No. 4. Emerald. (<http://www.emeraldinsight.com>)
- Rowidah. (2011). *Analisis Faktor-faktor Community Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Telkomsel School Community di SMPN 11 Bogor*. Skripsi Sarjana FEM Institut Pertanian Bogor: tidak diterbitkan.
- Ruliandani, Tarinda. (2007). *Analisis Brand Image Menggunakan Customer Delivered Value*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. VIII, Hal. 123-133.
- Sari, D. K. (2010). *Pengaruh Komunikasi massa kartu seluler XL terhadap brand image XL di Bandung 2010*. Skripsi Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* (edisi pertama) Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sedarmayanti & Hidayat, Syarifudin. (2011), *Metodologi penelitian*, Bandung: CV Mandar Maju.

- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business* (edisi 4, buku 1) Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (edisi 4, buku 2) Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (5th ed.) Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiadi, N. J. (2007). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sicilia, M. & Palazon, M. (2008). *Brand communities on the internet A case study of Coca-Cola's Spanish virtual community*. Univesity of Murcia, Spain. (<http://www.emeraldinsight.com>)
- Sugiyono. (2011). *Metode Pelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (cetakan ke-13) Bandung : CV. Alfabeta.
- Susanto. (2007). *The Jakarta Consulting Group on Family Business*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- The MarkPlus Consulting Whitepaper Team (2010). *Community Marketing Effectiveness*, MarkPlus Insight.
- Thomas, Jane B., Peters, Cara O., & Tolson, Holly. (2007). *An exploratory investigation of the virtual community*. Journal of Fashion Marketing and Management. Vol. 11. Emerald. (<http://www.emeraldinsight.com>)

Tjiptono, Fandi. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (edisi kesatu.) Jakarta: Rajawali Pers.

Utama, Yuhan Setia. (2008). *Analisis Pengaruh Perbandingan Brand Image, Service Quality, Product Quality, Price, dan Situational Factors Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Lokal dan Asing di Surabaya*. Skripsi Universitas Kristen Petra: tidak diterbitkan.

Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yudianto, Yefri. (2010). *Pengaruh Brand Community Terhadap Loyalitas Merek Yamaha*. Skripsi Sarjana Psikologi Universitas Sumatera Utara: tidak diterbitkan.

Yuswohady. (2008). *CROWD Marketing Becomes Horizontal*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., & Griffin, M. (2010). *Business Research Methods* (8th ed.) South-Western: CENGAGE Learning.

<http://bisnis-jabar.com/index.php/berita/kabar-ekonomi-85-telkomsel-kuasai-43-pasar-seluler>, diakses 10 November 2012

<http://www.telkomsolution.com/news/it-solution/industri-seluler-indonesia-akan-tumbuh-hingga-8-di-tahun-2012>, diakses 10 november 2012