

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Al Arif, M NurRianto. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi 2010). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Belch, George., & Belch, Michael. (2007). *Advertising And Promotion*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Buchory, Achmad H., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). *Business Research Methods, (eleventh edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Durianto, Darmadi., et al. (2008). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Khotijah, Siti. (2004). *Smart Strategi Of Marketing*. Bandung: CV Alfabeta
- Malhotra, Naresh K. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell & William Wells. (2011). *Advertising Edisi Ke Delapan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta. Pustaka Utama.
- Riduan & Kuncoro, E.A. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: CV Alfabeta
- Sadat, Andi M.. (2009). *Brand Belief ;Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta :Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba.
- Sarwono, Jonathan., & Budiono, Herlina. (2012). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi Menggunakan SPSS, AMOS dan Excel*. Jakarta: Gramedia.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Business Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi Ke-4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soehartono, Irawan. (2008). *Metode Penelitian Sosial Edisi Ke 7*. Bandung: Rosda
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Surachman, S.A, (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang :Bayumedia Publishing.
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah H. (2012). *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, edisi kedua*. Jakarta :Raja GrafindoPersada.

Widoyoko, E. Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

JURNAL &SKRIPSI :

Afrizal, Muhammad. (2011). *Analisis Pengaruh Lokasi Usaha dan Mobile Advertising terhadap keputusan pembelian (studi kasus warung makan "Angkringan Bang Toyib" di Jakarta)*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 10(1), 50-65.

Ardianto, Yudhi. (2011). *Pengaruh Harga, Iklan Televisi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk PT. Djarum*. Skripsi Sarjana Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan

Avery, Rosemary J dan Rosellina Ferraro. (2000). *Verisimilitude or Advertising? Brand Appearances on Prime Time Television*. Journal of Consumer Affairs, 34(2), 217-244.

Chon, Shin Yi, Innas, Rashad, dan Michael. (2006). *Fast-Food Restaurant Advertising on Television and Its Influence on Childhood Obesity*. Diambil dari European Journal of Marketing, 33(9/10), 896-910.

Danibrata, Aulia. (2011). *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Pada Sebuah Bank Pemerintah di Jakarta*. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, 2, 132-152.

Destiana, Ratu Indah. (2012). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Ekonomi Unika Widya Mandala Madiun: tidak diterbitkan

Faridestra, Engga Rendragraha. (2012). *Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor merek Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Telkom, Bandung)*. Skripsi Sarjana Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan

Hilmi, Sanova. dan Tri, Wismiarso. (2010). *Analisis Pengaruh Brand Sponsorship terhadap Brand Awareness*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 87, 65-80.

Lestari, FeraFebrianti. (2012). *Pengaruh Iklan Modem Smartfren "I Hate Slow" di Media Televisi Terhadap Brand Awareness*. Skripsi Sarjana Manajemen Bisnis Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan.

Macdonald, Emma K. dan Sharp, Bryon M. (2000). *Brand Awareness Effects on Consumer Decision Making for a Common, Repeat Purchase Product: A Replication*. Jurnal dari Journal of Communication, 57, 469-489.

Magdalena, Anita K. (2010). *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mahasiswa Politeknik Negeri Medan Pada Toko Buku Gramedia Medan*. Medan : Universitas Sumatera Utara.

Permana, Sandi (2010). *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap*. Skripsi Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia: tidak diterbitkan

Rahardian, PratamaAji (2010). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Citra Merek Obat Flu Decolgen*. Skripsi Sarjana Ekonomi Universitas Islam Negeri: tidak diterbitkan

Pujiyanto.(2003). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*.Jurnal Bisnis dan Manajemen, 8(1), 65-80.

Sandra, Jakstien. Dalia, Susnien. danValdas, Narbutas. (2008). *The Psychological Impact of Advertising on the Customer Behavior*. Journal of Consumer Marketing, 25(1), 66-67.

Ibrahim, M. Nasir. (2007). *Analisis Pengaruh Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*.Jurnal Manajemen Ekonomi.

INTERNET :

Logo Smartfren.www.smartfren.com. (15 maret 2013)

Top Brand Index Kategori: ISP Mobile 2013. www.topbrand-award.com. (15 Maret 2013)

VisidanMisiSmartfren.www.smartfren.com. (15 maret 2013)