

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya maka penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Tinjauan kegiatan promosi *event* KFC Ngejam Bareng terhadap konsumen di store Sukawangi Bandung”**.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini serta masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis masih sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Pada penulisan laporan tugas akhir ini dan proses penyusunannya, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT dengan segala kuasa-Nya telah memberikan kehidupan bagi penulis agar dapat menjadi orang yang berguna bagi masyarakat banyak.
2. Kedua orang tua penulis, Mahatmi dan Trihayati yang selalu memberi nasihat dan motivasi agar penulis menjadi orang yang berguna dan berhasil di masa mendatang.
3. Bapak Sampurno Wibowo,SE.,M.Si selaku Ka.Prodi D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom yang selama ini banyak membantu selama masa perkuliahan.
4. Bapak Agus Maolana,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu dan bimbingan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.
5. Kepada seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang sudah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh staf dan karyawan KFC Sukawangi yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan Praktika kerja lapangan dan proses pengumpulan data.
7. Kepada saudari penulis, Muliani yang memperbolehkan penulis meminjam laptopnya untuk pengerjaan Tugas Akhir.

8. Kepada teman-teman di Bogor, Boim, Diky, Makhyar, Fajar, Dhani, Budi, Zika, Dinar, Rizki, Andri, Ichsan, Ica yang turut membantu penulis, memberikan semangat dan canda tawa disaat penulis jenuh.
9. Seluruh team Hoglanation, Prima, Hendy, Adit dan seluruh karyawan Adelia yang sudah mengizinkan penulis cuti bekerja untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terima kasih untuk kamu yang pernah mengisi hari-hari penulis dengan senyuman.
11. Kepada teman-teman Patile, Anja, Wendi, Adi, Ryan, Febry, Govin, Tata dan Cynthia yang terus memberikan semangat dan memperbolehkan penulis menginap dikontrakan permata buah batu C70 selama proses pengerjaan laporan tugas akhir.
12. Teman-teman di angkatan 2008, 2009, 2010, 2011 dan 2012 D3 Manajemen Pemasaran dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan kalian.

Akhir kata penulis berharap bahwa Laporan Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi proses pembelajaran dimasa datang untuk masyarakat dan khususnya bagi mahasiswa/i Institut Manajemen Telkom.

Bandung, Januari 2013

Penulis

Arawiga Abdhan Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Observasi.....	1
1.2 Latar Belakang Objek Observasi.....	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Observasi.....	6
1.5 Kegunaan Observasi	6
1.6 Metode Penelitian	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	7
 BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	9

2.1.3	Pengertian Promosi	10
2.1.4	Tujuan Promosi.....	11
2.1.5	Unsur-Unsur Bauran Promosi.....	12
2.1.6	Pengertian Promosi <i>Event</i>	12
2.1.7	<i>Event Marketing</i>	13
2.1.8	Tujuan Acara Khusus (<i>Event</i>)	16
2.1.9	Perencanaan Dalam Pelaksanaan <i>Event</i>	17
2.1.10	Memilih Peluang Untuk Acara Khusus.....	20
2.2	Metode Penelitian	22
2.2.1	Jenis Penelitian.....	22
2.2.2	Variabel Operasional.....	23
2.2.3	Jenis Skala	27
2.2.4	Uji Realibilitas	27
2.2.5	Uji Validitas.....	28
2.2.6	Analisis Data.....	29
2.2.7	Tekhnik Pengumpulan Data	32
2.2.8	Tekhnik Pengolahan Data.....	32
2.3	Pembahasan	34
2.3.1	Deskripsi Responden.....	34
2.3.2	Hasil Pengujian Data Reliabilitas dan Validitas	38

2.3.3 Analisis <i>Importance Performance</i>	41
2.3.4 Chi-Square-Test	47
BAB III SIMPULAN DAN SARAN	
3.1 Kesimpulan.....	49
3.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	55