

## DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*.

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks

Djaslim, Saladin. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi IV. Bandung: Linda Karya

Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Jakarta : Alfabeta

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 & 2*.

Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta. Bandung

Suharyadi, dan Purwanto. 2009. *Buku 2 Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*,

Jakarta: Salemba Empat

Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia. [Online]

<http://goo.gl/Roflm> [5 oktober 2012]

Web resmi PT. Fastfood Indonesia, Tbk. Kentucky Fried Chicken. [Online]

<http://www.kfcku.com/> [28 november 2012]

Paper-Event-Marketing-dr-MasRah.doc, Riset Manajemen. [Online]

<http://goo.gl/ssEsg> [17 desember 2012]

Event Jogja Java Carnival [Online]

<http://goo.gl/ZCji6> [22 desember 2012]

Membuat event marketing yang baik, Creative Sales. [Online]

<http://goo.gl/7g0cN> [30 desember 2012]

Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, Ciku Sweetie Blog. [Online]

<http://goo.gl/s69IY> [10 januari 2013]