

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *BLACKBERRY*  
DI KOTA BANDUNG TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:**

**Roshera Deski Ekawandini**

**109400432**



**INSTITUT MANAJEMEN  
TELKOM**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**