

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH MOTIVASI *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR POWER* DAN *NEED FOR AFFILIATION* MAHASISWA DALAM KEIKUTSERTAAN PADA KOMPETISI *ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI LINGKUNGAN KAMPUS INSTITUT TEKNOLOGI BANDUNG”.

Shalawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, karena berkat beliau penulis memiliki semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Karena beliau penulis sadar bahwa manusia harus terus berusaha dan berdoa. Kepada kedua Orang Tua Penulis Bapak Sugeng dan Ibu Suarti yang selalu memberikan semangat dan bantuan serta doa kepada Penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. HiroTugiman, SE. Ak., QIA selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian skripsi dan member kritik dan saran kepada penulis.
3. Ibu Norita, Dr. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil penelitian skripsi dan memberikan kritik dan saran kepada penulis.
4. Bapak Jurry Hatammimi, SE., MM. selaku dosen penguji sidang proposal yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Astri Ghina ,S.SI., MSM. Selaku dosen penguji sidang proposal yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada Penulis.
7. Seluruh staf Akademis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom atas waktu dan bantuannya kepada Penulis selama menjalani perkuliahan.
8. Seluruh pihak ITB *Entrepreneurship Challenge* (IEC) yang telah memberikan informasi berharga mengenai materi penelitian sehingga memudahkan Penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Kedua adik perempuanku, Devi Indah Yuliani dan Diah Suci Oktaviani, yang telah menjadi panutan dan senantiasa mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis.
10. Rekan – rekan seperjuangan saat Orientasi Kegiatan Mahasiswa Baru (OKMB) COLOURS 2009, yang telah memberikan warna baru dalam menjalani kegiatan perkuliahan dan menjadi keluarga. COLOURS 2009!
11. Teman-teman MBTI I 2009; teman seperjuangan kuliah di tahun pertama, sekaligus menjadi sahabat yang selalu kompak di dalam kelas, maupun di luar kegiatan perkuliahan. Hingga sampai saat ini kita masih menjalin persahabatan yang tidak akan pernah putus.
12. Sahabat-sahabat di kala senang dan susah yang membantu Penulis menyelesaikan bab per bab dari skripsi ini dan Sahabat-sahabat yang selalu ada kapan pun dan dimanapun, Zulvi Rosli Putra, Anggi Josalina, Anggie Amilie, Ridho Ramadhan, Ardian dan Satria.
13. Ridha Rizky Permana, yang selalu memberikan *support* dan mendukung segala kegiatan Penulis.
14. Rekan-rekan seperjuangan satu dosen pembimbing yang berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua. Aamiin.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat-Nya kepada semua pihak atas kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak

kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menjadikan skripsi ini lebih baik lagi dan bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 20 Februari 2014

Penulis

Dewi Endah Yuliana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 <i>Event ITB Entrepreneurship Challenge</i>	1
1.1.2 Visi ITB <i>Entrepreneurship Challenge</i>	2
1.1.3 Misi ITB <i>Entrepreneurship Challenge</i>	2
1.1.4 Logo ITB <i>Entrepreneurship Challenge</i>	2
1.1.5 Perbedaan IEC dengan kompetisi lain.....	2
1.1.6 Susunan Acara IEC 2013.....	3
	2
	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8

	1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	TINJUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
	2.1 Kajian Pustaka	11
	2.1.1 Motivasi.....	11
	2.1.2 Konsep Dasar Minat.....	14
	2.1.3 Konsep Dasar Kewirausahaan.....	15
	2.1.4 Karakteristik Kewirausahaan.....	15
	2.1.5 Pengertian Minat Berwirausaha.....	18
	2.1.6 Konsep Dasar Wirausaha.....	19
	2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
	2.2.1 Skripsi.....	20
	2.2.2 Jurnal.....	24
	2.2.3 Gap Analysis.....	28
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
	2.4 Hipotesis.....	30
	2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis Penelitian.....	33
	3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	33
	3.2.1 Variabel Operasional.....	33
	3.2.2 Skala Pengukuran.....	35
	3.3 Tahapan Penelitian.....	36
	3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
	3.4.1 Populasi.....	36
	3.4.2 Sampel.....	38

3.4.3 Teknik Sampling.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Realibilitas.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.7.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	48
3.7.4 Analisis Korelasi.....	48
3.7.5 Uji Hipotesis.....	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN DATA	
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Komposisi Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	51
4.1.2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Achievement</i> (X1).....	53
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Power</i> (X2).....	55
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Affiliation</i> (X3).....	56
4.2.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berwirausaha (Y).....	57
4.3 Uji Asumsi Dasar.....	60
4.3.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	61

4.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.5 Koefisien Determinasi.....	64
4.6 Uji Hipotesis.....	64
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	65
4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	66
4.7 Pembahasan.....	70
4.7.1 Pembahasan Variabel Motivasi Terhadap Sub variabel.....	71
4.7.2 Pembahasan Variabel Minat Berwirausaha.....	71
4.7.3 Pembahasan Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.....	71
BABV KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka.....	6
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	34
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel x.....	41
Tabel 3.3	Hasil Uji Realibilitas.....	43
Tabel 3.4	Kategori Interpretasi Skor.....	44
Tabel 3.5	Kriteria Intepretasi Skor.....	44
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Peserta IEC 2013 Terhadap <i>Need for Achievement</i>	53
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Peserta IEC 2013 Terhadap <i>Need for power</i>	55
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Peserta IEC 2013 Terhadap <i>Need for affiliation</i>	56
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Peserta IEC 2013 Terhadap Minat Berwirausaha.....	57
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
Tabel 4.10	Uji Glejser.....	62
Tabel 4.11	Analisis Regresi Berganda.....	63
Tabel 4.12	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	65
Tabel 4.13	Pengujian Hipotesis Secara Parsial Variabel <i>Need for achievement</i> (Uji t).....	67

Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Variabel <i>Need for power</i> (Uji t).....	68
Tabel 4.15 Pengujian Hipotesis Secara Parsial Variabel <i>Need for affiliation</i> (Uji t).....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Organisasi.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Peserta IEC 2013.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	36
Gambar 3.2 Jumlah peserta IEC 2013 Mahasiswa ITB dan Non ITB.....	37
Gambar 3.3 Jumlah Peserta IEC 2013 Mahasiswa ITB.....	37
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.3 Persentase Tingkat <i>Need for Achievement</i> Dalam Garis Kontinum.....	54
Gambar 4.4 Persentase Tingkat <i>Need for Power</i> Dalam Garis Kontinum.....	56
Gambar 4.5 Persentase Tingkat <i>Need for Affiliation</i> Dalam Garis Kontinum.....	57
Gambar 4.6 Persentase Tingkat Minat Berwirausaha Dalam Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.7 Daerah Penolakan H_0 Pada Pengujian Secara Bersama-sama.....	66
Gambar 4.8 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel <i>Need for achievement</i> ...	67
Gambar 4.9 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel <i>Need for power</i>	68
Gambar 4.10 Daerah Penolakan dan Penerimaan H_0 Variabel <i>Need for affiliation</i>	70