

**PENGARUH MOTIVASI *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR POWER*  
DAN *NEED FOR AFFILIATION* MAHASISWA DALAM KEIKUTSERTAAN  
PADA KOMPETISI *ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE* TERHADAP  
MINAT BERWIRSAUSAHA DI LINGKUNGAN KAMPUS INSTITUT  
TEKNOLOGI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun Oleh:

Dewi Endah Yuliana

1201090251



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014**