

**PENGARUH MOTIVASI *NEED FOR ACHIEVEMENT*, *NEED FOR POWER*
DAN *NEED FOR AFFILIATION* MAHASISWA DALAM KEIKUTSERTAAN
PADA KOMPETISI *ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE* TERHADAP
MINAT BERWIRSAUSAHA DI LINGKUNGAN KAMPUS INSTITUT
TEKNOLOGI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Disusun Oleh:

Dewi Endah Yuliana

1201090251



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014**