

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS LAYANAN VIP  
ACCESS DAN REGULAR TERHADAP KEPUASAN  
KONSUMEN  
(Studi Kasus : Trans Studio Bandung Tahun 2012)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh:  
Donny Putra S.Gumanti  
107401771**



**Pembimbing,**

**Drs. Dadang Iskandar, MM.**

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**