

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Abdurrahman, H. N. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung:Pustaka Setia.
- Afdillah Firdaus (2016) “Pengaruh strategi pemasaran terhadap minat konsumen membeli produk perumahan”. Pekan Baru.
- Anwar, Sanusi. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba empat
- Chinomona, R. (2013). *The Impact of Product Quality on Perceived Value, Trust and Students Intention to Purchase Electronic Gadgets. Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(14).
- Danang Sunyoto. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CAPS.
- Danang, Sunyoto, (2015), Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus), CAPS, Yogyakarta.
- Duncan, Tom. (2008). *Principle Of Advertising and IMC.International Edition*. Edisi Kedua.New York: McGrawhill
- Freddy Rangkuti. (2012). Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hartline, M., & Ferrell, O. C. (2011). Marketing Strategy 5ed. South Western: Thompson Learning.
- Kasali, Rangkuti. (2014). Membidik Pasar Indonesia : *Segmenting, Targeting*, dan *Positioning*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Amstrong (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Indonesia : PT.Gelora Aksara Pratama.

- Kotler, Amstrong, (2012), Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 4, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2010). *Marketing Management (14th ed. Horizon Edition)*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management. Pearson Education International* : New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). Alih Bahasa : Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Phillip, dan Amstrong , Gary. (2014). *Principles of Marketing Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler. Phillip dan Amstrong. (2011). Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Bumi Aksara. Jakarta.
- Muchsin Muthohar, Amin Ramadhan Triatmaja. (2013). PENGARUH ENDORSER ULAMA TERHADAP SIKAP DAN MINAT BELI KONSUMEN. Yogyakarta : Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)
- Priyatno, Duwi. (2012). Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 22. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI
- Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV. ANDI
- Riduwan. (2010). Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Sallam, M.A.A & Wahid, N.A. (2013). *Endorser Credibility Effects on Yemeni Male Consumer's Attitudes towards Advertising, Brand Attitude and Purchase Intention: The Mediating Role of Attitude toward Brand. International Business Research*. Vol. 5,No. 4

- Sarwono, Jonathan. (2013). *Path Analysis* (Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, tesis, dan Disertai Menggunakan SPSS). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Zoelkifli Kasip. (2008). Jakarta: PT Indeks.
- Setiyaningrum, Ari., Udaya, Jusuf., Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Edisi Pertama. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto, (2009). *STATISTIKA : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat
- Supangat, Andi. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Jakarta: Kencana Prenada
- Swastha, Bayu. (2011). *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012) *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: ANDI

Wahyu Pranoto dan Iranita Hervi Mahardayani, (2010). Perilaku konsumen remaja menggunakan produk fashion ber merk ditinjau dari kepercayaan diri. Jurnal Psikologi.

www.converse.com di akses tanggal 10 November 2016

<http://indotopinfo.com/converse-indonesia.htm> diakses tanggal 15 Februari 2017

<http://documents.tips/documents/contoh-teori-segmentasi-pasar> diakses tanggal 10 November 2016

http://en.wikipedia.org/wiki/Chuck_Taylor_All-Stars diakses 10 November 2016

<http://www.sneakersholic.com/> di akses tanggal 10 November 2016

<https://www.google.co.id/search?q=logo+sepatu+converse&espv=2&biw=1366&bih=662&source> di akses tanggal 10 November 2016

<http://www.kompasiana.com> di akses tanggal 10 November 2016

https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_hierarki_kebutuhan_Maslow di akses tanggal 15 Februari 2017

www.sepatuconverse.com di akses tanggal 10 November 2016

<http://www.converse.id/stores/> di akses tanggal 25 November 2016

<http://www.topbrand-award.com/> di akses tanggal 10 November 2016

<https://giganticsneaker.wordpress.com/tag/converse-all-star-2/> di akses tanggal 10 November 2016

<https://www.google.co.id/search?q=model+perilaku+konsumen&source=> di akses tanggal 24 November 2014