

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Segmentasi Pasar Sepatu Converse .....	9
Tabel 1.2	Daftar Harga Sepatu Converse Berdasarkan Jenisnya .....	10
Tabel 1.3	Lokasi Outlet Converse di Kota Bandung .....	11
Tabel 1.4	Top Brand Award Kategori Sepatu Casual.....	12
Tabel 1.5	Top Brand Award Kategori Sepatu Sekolah.....	13
Tabel 2.1	Segmentasi Pasar .....	21
Tabel 2.2	Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2.3	Jurnal Internasional .....	36
Tabel 2.4	Skripsi .....	41
Tabel 3.1	Variabel Operasional Independen Penelitian .....	51
Tabel 3.2	Variabel Operasioanal Dependen Penelitian.....	52
Tabel 3.3	Tabel Instrument Skala Likert Dalam Penelitian .....	53
Tabel 3.4	Uji Validitas Strategi Pemasaran.....	59
Tabel 3.5	Uji Validitas Minat Beli Konsumen .....	60
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi Skor .....	63
Tabel 4.1	Perincian Penyebaran Kuisisioner .....	70
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Segmentasi ( $X_1$ ) .....	75
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Targeting</i> ( $X_2$ ).....	78
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel <i>Positioning</i> ( $X_3$ ).....	80
Tabel 4.5	Rata-rata Nilai Total Strategi Pemasaran .....	82
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli (Y).....	83

Tabel 4.7	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	90
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas .....	91
Tabel 4.9	Analisis Regresi Berganda .....	92
Tabel 4.10	Hasil Uji F .....	94
Tabel 4.11	Hasil Uji-t .....	96
Tabel 4.12	Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	97
Tabel 4.13	Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	98