

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Sepatu Basket Pertama Converse .....	2
Gambar 1.2	Patch Logo Converse .....	3
Gambar 1.3	Charles H. Taylor “Chuck Taylor” .....	3
Gambar 1.4	Hierarki Kebutuhan Menurut Maslow .....	6
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	25
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	48
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2	Persentase Dalam Garis Kontinum .....	64
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Produk .....	72
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Produk Yang Dimiliki... ..	72
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	74
Gambar 4.6	Persentase Garis Kontinum Variabel Segmentasi ( $X_1$ ).....	76
Gambar 4.7	Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Targeting</i> ( $X_2$ ) .....	79
Gambar 4.8	Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Positioning</i> ( $X_3$ ).....	81
Gambar 4.9	Posisi Strategi Pemasaran (X) pada Garis Kontinum .....	83
Gambar 4.10	Persentase Garis Kontinum Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	85
Gambar 4.11	Histogram .....	88
Gambar 4.12	Grafik Normal P-P Plot of Regression.....	89
Gambar 4.13	Diagram Pencar ( <i>Scatterplot</i> ) .....	91