

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Peneitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Ringkasan Teori	15
2.1.1 Media <i>Online</i>	15
2.1.2 <i>Online Journalism</i>	20
2.1.3 Opini Publik.....	24
2.1.4 Citra.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Penelitian	41

2.4	Hipotesis Penelitian.....	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Variabel Operasional.....	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2.2	Skala Pengukuran.....	51
3.3	Tahapan penelitian.....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.4.3	Teknik Sampling.....	56
3.5	Pengumpulan data.....	56
3.5.1	Sumber Data.....	56
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.6.1	Uji Validitas.....	58
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.7	Teknik Analisis Data.....	63
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	63
3.7.2	Transformasi Ordinal Menjadi Interval.....	65
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
3.7.4	Uji Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Karakteristik Responden.....	71
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
4.2 Hasil Penelitian	74
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2 Pembahasan Analisis Regresi Linier Berganda	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	