

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena media massa khususnya media *online* sebagai salah satu pembentuk opini publik yang sangat berperan dalam pencitraan suatu lembaga, dalam hal ini adalah citra lembaga Kepolisian. Melalui berita-berita yang terdapat pada media tersebut bisa didesain proses pembentukan opini publik. Pada penelitian ini dilakukan survey kepada *Audience Media Berita Online* Kota Bogor dimana yang menjadi objek dari penelitian ini adalah lembaga Kepolisian Republik Indonesia.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana tanggapan *audience* media berita *online* terhadap pemberitaan Polri di media *online*, bagaimana opini *audience* media berita *online* mengenai citra Polri, dan bagaimana pengaruh pemberitaan media berita *online* terhadap pembentukan opini publik mengenai citra Polri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan bersifat deskriptif serta kausal. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 17 *for Windows*.

Setelah dilakukan tinjauan pustaka dan penyusunan hipotesis, data dikumpulkan dari hasil pengisian kuesioner terhadap 400 responden yang merupakan *audience* media berita *online* di Kota Bogor. Pengambilan sampel dengan metode *convenience sampling*. Kemudian dilakukan analisis terhadap data yang diperoleh dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *berita online* berpengaruh terhadap opini publik sebesar 50,1% dan sebesar 49,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini.

***Kata Kunci : berita online, opini publik, citra***