

## KATA PENGANTAR

Dengan Segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan kasih karunia-NYA yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya program studi D3 Manajemen Pemasaran dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Forum Jual beli Kaskus oleh Mahasiswa Fakultas Ilmu Terapan Tahun 2014 - 2015.”

Selama melaksanakan dan menyelesaikan laporan ini, Penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, petunjuk dan saran, serta fasilitas yang membantu hingga akhir dari penulisan laporan ini. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Dosen pembimbing Ibu Bethani Suryawardani S.E, MM. yang senantiasa memberikan penulis bimbingan, pengarahan dan saran yang berarti dalam menyelesaikan laporan ini.
2. Bapak Ganjar Mohamad Disastra, MM selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Terapan, khususnya dosen program D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan pengajaran dan pelajaran selama dalam perkuliahan.
4. Kedua orang tua saya Prof. DR. Mardan M,Ag dan Dra. Mukminati yang selalu mendukung dan mendoakan saya setiap waktu, serta memberikan kekuatan, semangat, kasih sayang di setiap hembusan nafasnya.
5. Wasiat Tamamiyah, seseorang yang spesial dalam kehidupan, terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang berlebih untuk kesiapan laporan tugas akhir ini. Terima kasih atas doa, nasehat, canda tawa, senyuman yang menjadi semangat bagiku.
6. Seluruh teman-teman dan sahabat-sahabat saya, Adilah Ananda Fitri, Azharri adha, Dodi Kurnia, Eksa Muhharam, Mirza Ali Qodhi, Novi Nurfitriani, Siti Fahrinda Ningtias, Yoko Aldino, dan lain-lain yang telah mendukung dan membantu saya dalam membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Semua pihak yang turut membantu saya dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, saya ucapkan juga terima kasih sebesar-besarnya.

Akhir kata, Penulis berharap semoga hasil laporan ini membawa manfaat bagi mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom dan pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun tetap Penulis harapkan.

Bandung, Januari 2015

Penulis

Muhammad Zulhadi Mardan