

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchory, Herry Achmad, & Saladi, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Penerbit: CV Linda Karya.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung, Alfabeta.
- Kotler, Phillip, & Amstrong, Gary. (2012). *Principles Of Marketing Edisi 14. Jilid 1. England. Pearson Education Limited*.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta, Erlangga.
- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Belch, Belch. (2009). *Advertising and Promotion. Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin
- Wiyono, Gendro. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS*. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Adisaputro. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Ding Mao, 2005, *A Study of Consumer Trust in Internet Shopping and the Moderating Effect of Risk Averssion in Mainland China*. Hong Kong. Hong Kong Baptist University.

Engel,JF., Blackwell,RD.,& Miniard,PW.,1994. *Consumer Behavior*. Seventh Edition.USA: The Dryden Press.

Utomo, Lestariningsih, Suhari. Kepercayaan terhadap Internet Serta Pengaruhnya Pada Pencarian Informasi dan Keinginan Membeli Secara Online, JURNAL EKONOMI & BISNIS NO.4,Jilid 13, Tahun 2011

Tjiptono,F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Childers TL, Carr CL et al. (2001), *Hedonic and Utilitarian Motivations for Online Retail Shopping Behaviour*, Journal of Retailing 77, 511-535

Koufaris M, Hampton-Sosa, W., (2004), *The Development of Initial Trust in an Online Company by New Customers*, Information and Management, January, (41:3), pp. 377-397.

Gefen, D. *Reflections on the Dimensions of Trust and Trustworthiness Among Online Consumers*, ACM SIGMIS Database (33:3), 2002, pp. 38-53

E. Turban, David K, J. Lee, T. Liang D. Turban, 2012, *E-commerce Development in China*, p38

[http://support.kaskus.co.id/about/sejarah\\_kaskus.html](http://support.kaskus.co.id/about/sejarah_kaskus.html)

<http://internet.artikel2.com/pengertian-e-commerce.htm>

<http://www.apjii.or.id/>

[www.merdeka.com](http://www.merdeka.com)

[www.belajarkomputermu.com](http://www.belajarkomputermu.com)