

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	x
Daftar Lampiran.....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1. Sejarah Objek Observasi.....	1
1.1.2. Bidang Usaha dan Pengembangan.....	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	4
1.2. Latar Belakang Objek Observasi .....	4
1.3. Perumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Observasi .....	9
1.5. Kegunaan Observasi .....	9
1.6. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	9

### BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN

2.1. Tinjauan Teori	
2.1.1. Pemasaran .....	11
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	11
2.1.3. Promosi .....	12
2.1.4. Bauran Promosi.....	12

2.1.5. Periklanan .....	15
2.1.6. <i>E-commerce</i> .....	15
2.1.7. Kepercayaan.....	15
2.1.8. Minat Beli .....	16
2.1.9. Pengaruh Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli .....	17
2.1.10. Kerangka Pemikiran .....	18
2.1.11. Penelitian Terdahulu .....	19
2.2. Metode Penelitian .....	25
2.2.1. Jenis Penelitian .....	25
2.2.2. Jenis Data.....	25
2.2.3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
2.2.4. Populasi dan Sampel.....	26
2.2.5. Teknik Sampling.....	28
2.2.6. Jenis Skala.....	28
2.2.7. Variable Operasional .....	29
2.2.8. Uji Data.....	31
2.2.9. Regresi Sederhana.....	33
2.2.10. Analisis Korelasi.....	34
2.2.11. Analisis Koefisien Determinasi .....	35
2.2.12. Pengujian Hipotesis .....	36
2.2.13. Analisis Deskriptif .....	36
2.3. Pembahasan	
2.3.1. Deskripsi Responden .....	38
2.3.2. Persepsi Responden Mengenai Kepercayaan Terhadap Minat Beli Forum Jual Beli Kaskus.....	40

2.3.3. Deskripsi Hasil Pengujian.....	42
2.3.4. Deskripsi Uji Regresi Linear Sederhana.....	44
2.3.5. Deskripsi Uji Hubungan Korelasi.....	47
2.3.6. Deskripsi Hasil Koefisien Determinasi.....	48
 BAB III Kesimpulan Dan Saran	
3.1. Kesimpulan .....	49
3.2. Saran	
3.2.1. Bagi Perusahaan.....	50
3.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	50
 Daftar Pustaka	
 Lampiran	