

PENGARUH DIMENSI ELEMEN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
LOYALITAS NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA Tbk.
(Studi Kasus di PT.Bank Rakyat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Daan Mogot)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nur Kiyat Adi Poerwanto

108400617



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013