HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PREFERENSI
PELANGGAN DALAM MEMILIH NOTEBOOK
(Studi Kasus : Merek Acer, Toshiba, HP, Apple di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :
Gitta Chintyami Anggraita
108400609

Bandung, 20 Desember 2012

Pembimbing,

Refi Rifaldi Windya Giri, ST, MBA.

SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul **"Analisis Preferensi Pelanggan dalam Memilih Notebook (Studi Kasus : Merek Acer, Toshiba, HP, Apple di Kota Bandung)"** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 20 Desember 2012

Yang Membuat Pernyataan

Gitta Chintyami Anggraita

108400609