

ABSTRAK

UD Permatasari merupakan salah satu contoh UMKM yang ada di Indonesia. Perusahaan ini termasuk ke dalam salah satu pelaku bisnis pada bidang industri *retail* FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) sekaligus *wholesaler* dan penyedia bahan material. Dalam menjalankan setiap aktifitas proses bisnisnya, UD Permatasari masih menerapkan sistem *manual*, dimana hampir seluruh proses bisnis yang ada masih dilakukan dengan menggunakan kertas atau *paperbased* untuk memenuhi kebutuhan informasi dari setiap aktifitasnya. Hal itu sering membuat terjadinya data yang *double*, terjadinya salah pencatatan dan sulitnya untuk mendokumentasikan setiap transaksi yang dilakukan sehingga menyebabkan proses bisnis tersebut menjadi kurang efektif, efisien dan akurat.

Maka dari itu, dilakukan perencanaan dan pengembangan sistem informasi yang mampu mendukung proses bisnis yang terjadi di UD Permatasari. Perencanaan dan pengembangan ini menggunakan metode RAD (*Rapid Application Development*) dan juga penerapan sistem ERP pada UD Permatasari menggunakan aplikasi Odoo Modul *Purchases*.

Pengembangan sistem ERP *Purchases* dilakukan dengan menganalisis proses bisnis eksisting dan proses bisnis pada sistem ERP Odoo. Untuk selanjutnya dilakukan analisis GAP sebagai dasar pembuatan proses bisnis usulan yang telah disesuaikan oleh sistem.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah penerapan sistem *Purchases* pada aplikasi Odoo yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi yang berjalan pada UD Permatasari. Sehingga dapat mendukung kebutuhan informasi pada setiap proses bisnis yang dilakukan serta mempermudah perusahaan dalam menjalankan aktifitasnya.

Kata Kunci: ERP, Purchases, Odoo, RAD