

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker, David (2009). *Menejemen Brand equity*. Erlangga. Jakarta
- Budiasih, Yanti. (2012). **Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis**. Tangerang, Jelajah Nusantara.
- Durianto, Darmandi. (2011). *Recent Trend In Marketing Issuess*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- Hasan, Malik (2009). *Menejemen merek*. Jakarta, Erlangga
- Kuncoro, Ridhuwan. (2011). *Cara Menggunakan& Memakai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran, jilid 1*. Terj. Benyamin Molan. Jakarta, indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen pemasaran, (jilid 1) jakarta* Erlangga.
- Narimawati, Umi (2010). **Manajemen Metode Penelitian**. Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2009). *Riset Pemasar*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono (2012). **Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data**. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sugiyono, (2009). **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono, (2012). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung, Alfabeta.

Trihendradi, C. (2013). Langkah Mudah Menguasai SPSS 21. Andi. Yogyakarta

Zeithaml, Efendy (2009). Elemen Kualitas Pelayanan Jasa. Jakarta. Erlangga

WEBSITE :

<http://detik.com>

<http://www.swa.ac.id> , 15 July 2014

<http://rompas.com> , 15 July 2013

<http://Swa.ac.id> 12 Juni 2014

<http://techno.okezone.com> , 23 July 2009

<http://techno.okezone.com> , 13 November 2013

<http://techno.okezone.com> , 14 July 2014

<http://techno.okezone.com> , 30 Mei 2014

JURNAL :

Ahmadi, Ayu Sri (2012) Pengaruh Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Johar

Istiqomah, Nurul (2012) Pengaruh Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian Produk Jamu

Kusdiyanti, Heny (2012) Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Keputusan Pembelian

Tamedi, Eded (2009) Pengaruh Persepsi Kualitas dari *Brand Equity* terhadap Keputusan Pembelian

Lyonita, Telly (2012) Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian