

DAFTAR PUSTAKA

- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing*. Indiana: Wiley Publishing
- Fill, Chrish. (2009). *Marketing Communication (Interactivity, Communication and Content)*. England: Prentice Hall Europe
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta :Media Presindo
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1,Edisi 12). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Marketing Management (13th Edition)*.New Jersey: PEARSON
- Kotler,Philip., Kertajaya,Hermawan.,&Setiawan Iwan.(2010).*Marketing 3.0* .Jakarta :Penerbit Erlangga
- Kotler,Philip & Keller, Kevin Lane.(2007).*Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 1). Jakarta:PT Indeks
- Kotler ,Philip ., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 2). Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Malhotra, Naresh K. (2009). *RisetPemasaran – PendekatanTerapan* (Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks
- Riduwan., & Kuncoro,Engkos Ahmad.(2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path analysis (analisis jalur)*. Bandung :Alfabeta
- Sandjojo,Nidjo.(2011).Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya.Jakarta:Pustaka Sinar Harapan
- Sarwono, Jonathan.(2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Sarjono,Haryadi., & Julianita,Winda.(2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan., & Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset bisnis untuk Pengambilan Keputusan*.Yogyakarta: ANDI
- Schiffman,Leon G., & Kanuk, Leisle Lazar.(2007).*Perilaku Konsumen(Cetakan Kedua)*. Jakarta: PT.Indeks
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Buku 2 Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat
- Sernovitz, Andy. (2009). *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Newyork: Kaplan Publishing
- Shimp, Terence A. (2003). *Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jilid 1,Edisi Ke-5). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumardi., Silviana, Marlin .,&Melone,Marlin. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Sumarwan. (2012). *Riset Pemasaran Dan Konsumen Seri 2*. Bogor: IPB PRESS
- Zarella, Dan. (2010).*The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta

JURNAL

- Antinah. (2010). Komunikasi dari Mulut ke Mulut Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cipaganti shuttle service Trayek Bandung – Jakarta Cabang Dipatiukurdi PT. Cipaganti Citra Graha Bandung. *Jurnal Pemasaran*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung
- Anwar Mir, Imran.(2011). Impact of the Word of Mouth on Consumers Attitude Towards the Non-Deceptive Counterfeits. *Journal of Scientific Research*, 9(1),51-56. IDOSI Publications
- Chien-Chien Wang.,& Shu-Chen Chang.(2008).Online Word of Mouth as a Determination in Adolesct's Purchase Decision Making: the Influence of Expertise and Involvement
- Durukan,Tulin.,Bozaci,Ibrahim.,&Hamsiouglu,A Bugra.(2012). An Investigation of Customer Behaviours in Social Media. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, Issue 44, 149-158.
- Febriani,Dhaniar.,Mujiasih,Endah.,&Prihatasanti,Unika.(2010). Hubungan antara persepsi terhadap *word of mouth* (WoM) dengan intensi membeli makanan vegetarian pada mahasiswa fakultas psikologi Universitas Diponegoro
- Guoqing, GUO., Yanan, YAO., & Lianzhao, YU. In-depth Study on the Influence of Internet Perceived Risk on the E-WOM. 296-300
- Goyette, Isabelle., Richard, Line., Bergeon, Jasmin., & Marticotte, Francois.(2010). e-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context. *Journal of Administrative Sciences*, 27(1),5-23. Published by John Wiley & Sons, Ltd.
- Hsi Lo, Yin.(2012). Does Word-of-Mouth Effect Really Matter? The Case of Chinese Tourist Travel Experience in Taiwan.*The Journal of International Management Studies*,7(2),101-111
- Ika Lestari Pujiana.(2012). Pengaruh *Word of Mouth Communication* terhadap proses pengambilan keputusan pembelian
- Mei Tseng, Fang., & Yu Hsu, Fang. (2010). The Influence of eWOM within The Online Community on Consumers' Purchasing Intentions-The Case of The Eee PC. *International Conference on Innovation and Management*
- Richard Darmawan Andriyanto, Jony Oktavian.(2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan Word of Mouth dan Brand Awareness untuk Memunculkan Intention to Buy.
- Sha Zhenquan, Xie Xueyin.(2012). The Processes of Online Word-of-Mouth on the Purchase Decision. *International Conference on Innovation & Management*. 2033-2036
- Utami, Mira Maulani., & Hanum, Ayu Noviani.(2010). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Word of Mouth Mahasiswa UNIMUS*.398-415
- Yu Chang, Lung.(2012).The Influence of E-Word-Of-Mouth on the Consumer's Purchase Decision. *Information Management*
- Zamil, Ahmad M. (2011). The Impact of Word of Mouth (WOM) on the Purchasing Decision of the Jordanian Consumer. *Journal of International Studies - Issue 20*, 24-29.

Sumber Lain

- Afriansyah, Dedy. (2012). *Pengaruh Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Pada Ilmu Komunikasi Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom: tidak diterbitkan
- Harumawarti, Murbawani. (2011). *Pengaruh Word of Mouth Communication Melalui Media Jejaring Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kamera Lomography*. Skripsi pada Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Institut Manajemen TELKOM : tidak diterbitkan
- Kumala, Octaviantika Benazir (2012). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali*. Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia : diterbitkan
- Nur Fitriana. (2011). *Analisis Pengaruh Word of Mouth Terhadap Brand Image dan Proses Keputusan Kunjungan Kebun Raya Bogor*. Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor : diterbitkan
- Praswati, Aflit. (2009). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Word of Mouth Terhadap Minat Guna Jasa Ulang*. Tesis Program S2 pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang :ditebitkan
- Wardhani, Fieldha Rosa. (2008). *Pengaruh Word of Mouth Pada Produk Kredit Mikro Mandiri PT Bank Mandiri (Persero) Tbk HUB Jakarta Pulo Gadung Terhadap Minat Pengajuan Kredit Para Wirausahawan*. Skripsi pada FISIP Dep. Ilmu Administrasi Universitas Indonesia: diterbitkan

Website :

- Kur. (2012). Jakarta Paling Berkicau. [Online]. <http://nasional.sindonews.com/read/2012/10/14/64/679571/jakarta-paling-berkicau> [13 November 2012]
- Rachmatunisa. (2012). Efektif Mana, Marketing di Website, Facebook, atau Twitter. [Online]. <http://inet.detik.com/read/2012/02/16/135514/1844115/398/efektif-mana-marketing-di-website-facebook-atau-twitter> [13 Desember 2012]
- Ratnaning Asih. (2012). Indonesia Pengguna Twitter Terbesar Kelima Dunia. [Online]. <http://www.tempo.co/read/news/2012/02/02/072381323/Indonesia-Pengguna-Twitter-Terbesar-Kelima-Dunia> [13 November 2012].
- <https://twitter.com/doublesteak> [17 Juli 2013]
- <https://twitter.com/karnivor> [17 Juli 2013]
- <https://twitter.com/SUISBUTCHER> [17 Juli 2013]
- <https://twitter.com/SteakRanjang> [17 Juli 2013]
- <https://twitter.com/waroengsteak> [17 Juli 2013]