

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* MELALUI JEJARING SOSIAL TWITTER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus : Steak Ranjang Bandung)

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh:

Vinna Nurhasanah

109400240



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013