

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). **Manajemen Ekuitas Merek**. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David and Kumar, et al. (2007). *Marketing Research 9th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Agustina, Risa. (2010). **Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Customer Loyalty Ponsel Merek Sony Ericsson**. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Bodet, Guillaume and Chavanat, Nicolas. (2010). *Building Global Football Brand Equity Lessons From The Chinese Market*. *Emerald Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. Volume: 22. No: 1. Halaman: 55-66.
- Fadli dan Qamariah, Inneke. (2008). **Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara)**. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume: 1. No: 2. Halaman 48-58.
- Iqbal, Moch Irshan. (2011). **Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Merek Telepon Seluler Nokia di Kota Bandung)**. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Jung, Jaehee and Sung, Eunyong, Sung. (2008). *Consumer Based Brand Equity Comparison Among Americans and South Koreans in The USA and South Koreans in Korea*. *Emerald Journal of Fashion Marketing and Management*. Volume: 12. No: 1. Halaman : 24-35.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity -3/E*. New Jersey: Pearson Education.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). **Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th Edition*, Harlow, Pearson Education.
- Malhotra, Naresh K. (2009). **Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 1 Edisi 4**, Jakarta: Indeks.
- Mantle, Jonathan. (2010). **Perusahaan Yang Mengubah Dunia**. Jakarta: Erlangga.
- Mario, David. (2008). **Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Klien Pasca Pembelian Jasa Iklan Bandung TV**. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Pane, Oon Boy M.S dan Rini, Endang Sulistyia. (2011), **Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa AMIK MBP Medan**. Jurnal Ekonomi. Volume: 14. No: 3.
- Pranowo, Dimas Aditya. (2010). **Pengaruh Program Promosi Bulan C'rita Flexi Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Pengguna Layanan Panggilan Suara (Voice Call) Flexi Trendy di Kota Bandung Tahun 2010**. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Rachmawati, Indira. (2009). **The Role of Brand Equity in Brand Purchase of Teh Botol Sosro in Bandung**. Jurnal Bisnis & Manajemen. Volume: X. No: 2. Halaman 160-178.
- Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. (2007). **Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)**. Bandung: Alfabeta.
- Roy, Rajat and Chau, Ryan. (2011). *Consumer Based Brand Equity and Status Seeking Motivation For a Global Versus Local Brand*. Emerald International Journal of Marketing and Logistics. Volume: 23. No: 3. Halaman : 270-284.

- Rully, Dedy Sofyan. (2010). **Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Telkom Flexi di Kota Bandung Tahun 2010**. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Sanusi, Anwar. (2011). **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). **Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan**. Yogyakarta, Andi.
- Sekaran, Uma. (2007). **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 1 Edisi 4**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Buku 2 Edisi 4**. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2010). **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (2011). **Manajemen & Strategi Merek**. Yogyakarta: Andi.
- Tong, Xiao and Hawley, Jane M. (2009). *Measuring Customer Based Brand Equity: Empirical Evidence From The Sportswear Market in China*. *Emerald Journal of Product & Brand Management*. Volume: 18. Number: 4. Halaman 262-271.
- Yuan, Yamunna. (2008). **Pengaruh Kinerja Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Isotonik Mizone Pada Pelanggan Hypermart MATOS Malang**. *Jurnal Ekonomi*. Volume: 6. Nomor: 3.

WEBSITES :

BusinessWire . (2012). *Nike, Inc. Reports Fiscal 2012 Third Quarter Results*. (online). <http://www.marketwatch.com/story/nike-inc-reports-fiscal-2012-third-quarter-results-2012-03-22> . [3 April 2012]

Interbrand. (2011). *Best Global Brands 2011*. (Online). <http://www.interbrand.com/en/best-global-brands/best-global-brands-2008/best-global-brands-2011.aspx> . [13 Februari 2012]

Mishra, Divya. (2011). *Nike Competitive Advantages*. (Online). <http://www.slideshare.net/divya-mishra/nike-competitive-advantages>. [15 Februari 2012]

Nike, Inc. (2012). *About Nike, Inc.* (Online). <http://www.nikeinc.com> . [13 Februari 2012]

Smith, Kelsey. (2011). *Forbes Names Nike Most Valuable Brands In Sports*. (Online). <http://business.transworld.net/74449/news/forbes-names-nike-most-valuable-brand-in-sports/> . [20 Februari 2012]

Wikipedia. *Nike, Inc.* (Online). http://en.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc. [13 Februari 2012]

MAJALAH

Top Brand Index. Majalah Marketing, No.02/XII/Februari 2012 [13 Februari 2012]