

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP PERILAKU PASCA
PEMBELIAN PRODUK SEPATU OLAHRAGA NIKE
DI KOTA BANDUNG TAHUN 2012**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh :
Fajar Setiawan
108400478**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**