

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bhatia, Nidhi & Kothari Sunaina.(2012).*Sensory Branding*.International Journal of Research in Management, economics and Commerce.11(2), 358-364
- Brahmana, Sembiring Hiska (2011).*Analisis Pengaruh Customer Experince Terhadap loyalitas Merek Breadtalk Cambridge City Medan*.Universitas Sumatera Utara: diterbitkan
- Brakus, J. Josko., Schmitt, Bernd H., Zarantonello, Lia. *Brand Experince: What is it? How is Measured? Does it Affect Loyalty?*.(2009). American Marketing Association.27(9),52-68. Journal of Marketing
- Daniel, Surya (2012).Analisa Titik kontak Brand Memaksimalkan Brand Experience.[Online].<http://economy.okezone.com/read/2012/02/08/23/571551/analisa-titik-kontak-brand-maksimalkan-brand-experience>. [26 Maret 2013]
- Dewi,Y (2013).Indonesia pengonsumsi Indomie Terbesar di Dunia. [Online]. www.okefood.com/read/2013/04/27/299/798595/indonesia-pengonsumsi-indomie-terbesar-di-dunia[20 Juli 2013]
- Endang, Sulistya Rini (2009).*Menciptakan pengalam konsumen dengan Experiential Marketing*.(2009). Jurnal Manajemen Bisnis, vol 2(1), 15-20
- Faradissa (2011).Bertindak lah sebagai Market Leader Sebagai Strategi Mempertahankan Top Brand.[Online]<http://www.frontier.co.id/bertindaklah-sebagai-market-leader-sebagai-strategi-mempertahankan-top-brand.html> [28 januari 2013]
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen* (Edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Gobe, Marc (2005). *Emotional Branding : Paradigma baru untuk menghubungkan merek dengan pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Haitamy, Riza.(2011).*Pengaruh Sensory Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Biskuit Oreo*.Universitas Pendidikan Indonesia: diterbitkan.
- Hapsari (2013).3 dari 10 Mie Instan Terenak di Dunia Berasal dari Indonesia. [Online].www.indonesianculinary.tumblr.com [20 Juli 2013]
- Hulten, Bertil (2011).*Sensory Marketing: the muliti-sensory brand-experience concept*. *European business* .23(3).256-273
- Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen* (cetakan kedua) Bandung: Alfabeta
- <http://www.indofood.com> [19 April 2013]
- <http://www.indomie.com> [19 April 2013]
- <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result/>. [19 April 2013]
- <http://www.lifestyle.kompasnesia.com> [18 September 2013]

- Indra BP (2013). Volume penjualan Mi instan Meningkat 10%. [Online]. <http://www.imq21.com/news/print/122347/20130129/150923/Volume-Penjualan-Mi-Instan-Meningkat-10-.html> [26 Maret 2013]
- Keller, Kevin Lane (2008). *Strategic Brand Management* (3rd ed.) Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Kencana
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 1,Edisi 12). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 2). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2012). *Marketing Management-14th ed.* New jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Kencana
- Khanna, Prateek.,& Mishra, Shirish (2013).*The Impact of Sensory Branding (Five senses) on Consumer: a Case Study on Coca Cola*. VSRD International Journal of Business and Management Research. Vol 3(4). 113-120
- Lindstrom Martin (2005). *Broad Sensory Branding*.*Journal of Product & Brand Management*. 14(2),84-87.
- Malhotra, Naresh K. (2009). *RisetPemasaran – PendekatanTerapan* (Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks
- Maymand, mahmoudi mohamad.,Ahmadinenejad Mostafa.,& Nezami Parisa.*Sensory Brand: Studying Relationship between 5 Senses and Brand value at World's 100 Top Companies*.(2012).Australian Journal of Basic and Applied and Sciences.6(8),337-343
- Munir, Badri & Hartawan, Aditya Reza (2011).*Pengaruh Pengalaman dan Keterikatan pada Merek terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Terapan.4(3).1-12.
- Noviandri, Dwi, Fajar.(2012).*Pengaruh Emotional Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi di Kota Bandung*.Institut Manajemen Telkom:diterbitkan
- Nurul, Kustini Ika (2011).*Experiential Marketing, Emotional Branding and Brand Trust and Their Effect*.Journal Of Economics, Business and Accountancy Ventura. 14(1), 19-28.
- Nurmayanti (2013). Konsumsi Mie Instan RI terbanyak di Dunia. [Online].<http://bisnis.liputan6.com/read/571663/konsumsi-mie-istan-ri-kedua-terbanyak-di-dunia> [22 agustus 2013]
- Pratiwi, Ayu (2011).*Analisis Experiential marketing terhadap Loyalitas pelanggan Hard Rock Café Jakarta*.Universitas Indonesia: diterbitkan.
- Rahaniyah, Puitika (2013).Mie Instan Terbaik di Dunia.[Online] <http://www.didunia.net/2013/05/5-mie-istan-terbaik-di-dunia.html>. [20 Juli 2013]
- Riduwan., & Kuncoro,Engkos Ahmad.(2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path analysis (analisis jalur)*. Bandung :Alfabeta

- Sarjono, Haryadi., & Julianita,Winda.(2011). *SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan., & Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset bisnis untuk Pengambilan Keputusan*.Yogyakarta: ANDI
- Sarwono, Jonathan.(2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Saunders, Karen (2011).Dasar Dasar Branding 1.[Online].<http://dasar-dasar-branding-1>.[26 Maret 2013]
- Sandjojo,Nidjo.(2011).*Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*.Jakarta:Pustaka Sinar Harapan
- Schiffman, G Leon. & Kanuk, Leslie Lazor (2008). *Prilaku Konsumen*.(edisi 7).
- Sekaran, Uma.(2007).*Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Jilid 1,Edisi 4).Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Buku 2 Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat
- Setiadi, Nugroho (2008).*Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Edisi 3). Jakarta: Kencana
- Stietrisakti2 (2011). Strategi Jitu Indomie dalam menangkap Peluang pasar.[Online].<http://the-marketeers.com/archives/strategi-jitu-indomie-dalam-menangkap-peluang-pasar.html> [26 Maret 2013]
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan. (2012). *Riset Pemasaran Dan Konsumen Seri 2*. Bogor: IPB PRESS
- Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati.(2011).*Penelitian Kuantitatif* (Sebuah pengantar).Bandung :Alfabeta
- Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity* (3rd ed.) United States of America : Jhon Wiley & Sons. Inc
- Yurdatila, Fika.(2012).Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.Institut Manajemen Telkom:diterbitkan
- Zeithaml, A Valarie. Bitner, Jo, Mary.Gremler, D Dwayne (2009).*Service Marketing* (fifth ed).The McGraw-Hill companies