

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2013

UNIVERSITAS
Telkom



Disusun oleh :
Ajeng Rahayu
1094000199

PENGARUH *SENSORY BRANDING* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN INDOMIE DI KAWASAN YAYASAN PENDIDIKAN
TELKOM BANDUNG PADA TAHUN 2013
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika