

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, media sosial merupakan sarana komunikasi dan media informasi baru, hampir semua aplikasi media sosial yang disediakan oleh perusahaan mempunyai fungsi yang sama, salah satunya adalah *Tumblr*. Saat ini *Tumblr* sangat begitu populer dikalangan para pengguna media sosial. Melalui *Tumblr*, pengguna media sosial menjadikan suatu media untuk bersosialisasi diri serta dapat menjadikan sebagai sarana dalam mengeksiskan diri.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi bahan pertimbangan pengguna media sosial dalam memilih dan menggunakan aplikasi media sosial *Tumblr*, mengetahui tingkat dari masing-masing faktor dimata pengguna media sosial dalam memilih aplikasi media sosial.

Metode penelitian ini adalah menggunakan kuesioner kepada 100 responden pengguna media sosial *Tumblr* yang *mem-follow* akun *Twitter* pada Komunitas *Tumblr* Indonesia yaitu @tumblrindo. Data yang diperoleh tersebut selanjutnya dianalisis dengan menggunakan teknik analisis faktor kemudian dilanjutkan dengan matriks korelasi, ekstraksi faktor, menentukan jumlah faktor, dan rotasi faktor.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang menjadi alasan responden dalam mengakses media sosial *Tumblr* adalah *quote*. *Quote* merupakan faktor yang terbentuk paling besar karena melalui pengguna media sosial bisa memperoleh informasi yang perlu dan ingin mereka ketahui seputar *Tumblr*.

Kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini adalah, *Tumblr* merupakan media sosial yang kehadirannya sebagai wadah yang bisa untuk saling berbagi informasi ke sesama satu minat. Saran untuk perusahaan penyedia media sosial *Tumblr* yaitu dapat memberikan atau menyediakan fitur-fitur yang lebih unik dari media sosial lainya supaya pengguna media sosial lebih tertarik lagi pada media sosial *Tumblr*.

Keyword: Analisis Faktor, Media Sosial