

PENGARUH KEGIATAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
DI PT.BAHANA CAHAYA SEJATI BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Geri Wisnu Nugroho Putro

010600061



FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2013