

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah.....	3
I.3. Tujuan Penelitian.....	3
I.4. Batasan Penelitian	4
I.5. Manfaat Penelitian.....	4
I.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1. Profil Perusahaan.....	6
II.2. Sistem Informasi.....	6
II.3. Sistem Informasi Manajemen.....	7
II.4. <i>Manufacturing</i>	8
II.4.1. Strategi Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manufaktur.....	8

II.5. <i>Enterprise Resource Planning</i>	12
II.5.1. ERP untuk Bisnis.....	14
II.6. Aplikasi Odoo.....	14
II.7. Modul <i>Manufacturing</i> pada Odoo.....	15
II.7.1. Fitur-Fitur Modul <i>Manufacturing</i> pada Odoo.....	15
II.8. <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	17
II.8.1. Pengertian <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	17
II.8.2. Fase-fase dalam <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	17
II.9. BPMN (<i>Business Process Modeling Notation</i>).....	18
II.10. <i>UML Diagram</i>	19
II.11. <i>Black-box Testing</i>	20
II.12. <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	21
II.13. Analisis GAP.....	21
II.14. Penelitian Sebelumnya.....	22
II.14.1 Fajrul Alfian, 2015, Penerapan Sistem Manufacturing Berbasis Openerp dengan Metode Rapid Application Development, Universitas Telkom, Program Studi Sistem Informasi, Bandung.....	22
II.14.2 Shinta Sindi Nuryani, 2015, Penerapan Sistem Absensi Berbasis OpenERP Pada CV. Huda Jaya Dengan Metode Rapid Application Development, Universitas Telkom, Program Studi Sistem Informasi, Bandung.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1. Model Konseptual.....	25
III.2. Sistematika Penelitian.....	26
BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN.....	32
IV.1. Perencanaan Kebutuhan.....	32

IV.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	32
IV.1.2. Gambaran Umum Divisi	33
IV.1.3. Pemilihan Teknologi.....	34
IV.1.3.1. Odoo	34
IV.1.3.2. Metode RAD.....	36
IV.1.3.2.1. Analisis Kesesuaian Metodologi.....	38
IV.1.4. Analisis Proses Bisnis Produksi PT. Brodo Ganesha Indonesia.....	38
IV.1.4. Analisis Proses Bisnis Odoo Modul <i>Manufacturing</i>	43
IV.1.5. Analisis Proses Bisnis Produksi Usulan	54
IV.1.6. Analisis GAP.....	57
IV.2. Perancangan Kebutuhan	59
IV.2.1. <i>Usecase Diagram</i>	59
IV.2.2. <i>Activity Diagram</i>	61
IV.2.2.5. Pengelolaan <i>Work Center</i>	68
IV.2.3. <i>Sequence Diagram</i>	81
IV.2.3.1. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan BoM.....	81
IV.2.3.2. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>Work Center</i>	81
IV.2.3.3. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>Routing</i>	82
IV.2.3.4. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>View Product</i>	83
IV.2.3.5. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>Manufacturing Order</i>	84
IV.2.3.6. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>Order Planning</i>	85
IV.2.3.7. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>Work Order</i>	86
Gambar IV. 22. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>Work Order</i>	87
IV.2.3.8. <i>Sequence Diagram</i> Pengelolaan <i>View Production Order Report</i> ...	87
IV.2.4. <i>Entity Relationship Diagram</i>	88
IV.2.5. <i>Class Diagram</i>	89

BAB V KONFIGURASI DAN IMPLEMENTASI	92
V.1. Konfigurasi	92
V.1.1. Instalasi	92
V.1.2. Konfigurasi.....	92
V.1.3. Kustomisasi.....	93
V.2. Implementasi	107
V.2.1. Prosedur Penggunaan Odoo Modul <i>Manufacturing</i>	107
BAB VI PENGUJIAN DAN HASIL.....	120
VI.1. Pengujian dan Hasil.....	120
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
VII.1. Kesimpulan	122
VII.2. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	126