

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Depok, PT Raja Grafindo Persada.
- Budiasih, Yanti. (2012). *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang, Jelajah Nusa.
- Ferrel, O.C and Michael D. Hartline. (2011). *Marketing Strategy, 5<sup>th</sup> Edition*. United State Of America, Thomson Corporation.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Principle Of Marketing, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Keller. (2012). *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey, Pearson.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Pustaka Setia.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung, Alfabeta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. (2012). *Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data*. Yogyakarta. C. V Andi Offset.
- Sekaran, Uma. (2012). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4, Jilid II*. Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, CAPS.

### Jurnal

- Arumsari, Dheany. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

- Fasubhi, Prasasti Aksari. (2014). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua*. Laporan Tugas Akhir Universitas Telkom.
- Harminingtyas, Rudika. (2013). *Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang, Vol 5, No 2, Edisi Juni 2013.
- Huda, Pachrur dan Sujito. (2012). *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kerugian yang di Mediasi Oleh Kepercayaan Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Kerugian Jasa Indonesia Cabang Semarang Tahun 2012)*. Jurnal Mahasiswa Q-Man, Volume 1, No.3, Edisi Mei 2012, halaman 92-105.
- Novianti, Novi. (2010). *Pengaruh Desain Kemasan Pouch Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk The Botol Sosro Kemasan Pouch (Studi Kasus pada PT. Sinar Sosro KPP Garut)*. Skripsi Universitas Widyatama.
- Putra, Arie Pratama. (2013). *Pengaruh Kemasan Produk Makanan Ringan Merek Oishi "Pillows" Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi Universitas Brawijaya.
- Rachmawati, Rina. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol 2, No.2, Edisi Mei 2011, Halaman 143-148.
- Semuel, Hatane dan Adi Suryanata Lianto. (2014). *Analisis eWOM, Brand Image, Brand Trust dan Minat Beli Produk Smartphone di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 8, No. 2, Oktober 2014.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. (2010). *Analisa Marketing Mix 7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol 1, No.2, Oktober 2010, Halaman 216-228.
- Susetyarsi, Th. (2012). *Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang*. Vol 4, No.3, Oktober 2012, Halaman 19-28.
- Ulus, Algrina Agnes. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1, No.4, Desember 2013, Halaman 1134-1144.

## **Majalah**

Majalah Mix. (2009). *Indonesia Best Consumer Packaging 2009: Innovation in Indonesia Consumer Packaging*. Edisi 11/VI/November 2009.

## **Website**

[www.google.co.id](http://www.google.co.id) (5 Maret 2015)

[www.nestle.com](http://www.nestle.com) (4 Maret 2015)

<http://nichonotes.blogspot.com> (31 Mei 2015)

[www.forum.viva.com](http://www.forum.viva.com) (30 Juli 2015)

[www.finance.detik.com](http://www.finance.detik.com) (30 Juli 2015)

[www.zenithinternational.com](http://www.zenithinternational.com) (30 Juli 2015)

[www.beanpedia.com](http://www.beanpedia.com) (30 Juli 2015)

[agro.kemenperin.go.id](http://agro.kemenperin.go.id) (30 Juli 2015)