

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Nestle Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Produk Nestle Pure Life.....	5
Gambar 2.1 Lima Level Produk.....	16
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.3 Gambar Bagan Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	37
Gambar 4.1 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Usia .....	40
Gambar 4.2 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Gambar 4.3 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Gambar 4.4 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Angkatan .....	41
Gambar 4.5 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Rata-rata Uang Saku .....	42
Gambar 4.6 Karakteristik Demografis Responden Berdasarkan Asal Kota .....	42
Gambar 4.7 Pengalaman Respon Berdasarkan Media Informasi .....	43
Gambar 4.8 Pengalaman Respon Berdasarkan Frekuensi Konsumsi .....	43
Gambar 4.9 Pengalaman Respon Berdasarkan Merek Lain.....	44
Gambar 4.10 Pengalaman Respon Berdasarkan Pertimbangan Produk .....	44
Gambar 4.11 Pengalaman Respon Berdasarkan Hasil Kepuasan.....	45
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Desain Kemasan Produk.....	51
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Gambar 4.14 Hasil Uji Normalitas Data.....	54