

**PENGARUH LOGO BARU DAN CITRA MEREK BARU TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN STARBUCKS DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Dila Aprillia**

**109400166**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**