

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI PRODUK SPEEDY DI PT TELKOM SOLO DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (PERIODE JANUARI-DESEMBER 2012)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi
D3Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom

Disusun Oleh:

Dedi Ardila

010600054

Pembimbing,

Drs. Dadang Iskandar, MM