

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* EIGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN

(Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom Bussines School)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

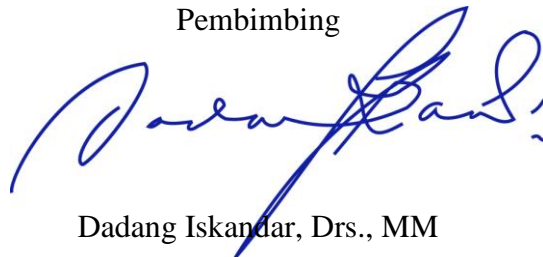
Disusun oleh:

Bonita Erlia Fitriana

010600052



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dadang Iskandar', is written over the name and title below.

Dadang Iskandar, Drs., MM

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2013