

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Buchory, Herry. (2010). Manajemen Pemasaran (Edisi 1) Bandung: CV Linda Karya
- Alan Abdullah, Iqbal. (2009). Manajemen Konferensi dan Event (Cetakan Pertama) Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Ardianto, Elvinaro. (2009). Public Relations Praktis. Bandung: Widya Padjadjaran
- F. Hartimbul Ginting, Nembah. (2011). Manajemen Pemasaran (Cetakan Pertama) Bandung: Yramawidya
- Khotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12) Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller K Lane. (2007). Manajemen Pemasaran (Cetakan IV) Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang
- Kriyantono, Rachmat. (2008). Public Relations (Cetakan ke 2) Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Love Lock, Christopher dan Wirtz, Jochen. Pemasaran Jasa. Manusia, Teknologi, dan Strategi (Edisi 7) Jakarta: Gelora Aksara Pertama
- Noor, Any. (2009). Manajemen Event Bandung: Alfabeta

Website:

www.kfcindonesia.com

www.google.com