

TINJAUAN KEGIATAN PROMOSI
EVENT NGE-JAM BARENG PADA STORE KFC BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Vinka Novia Setyarza

010600043



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS
DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG

2013