

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Komitmen Organisasi (Studi Kasus PT Telkom Banjar Tahun 2012)”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini tidak lupa peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi yang besar untuk meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi arahan, masukan, nasehat, dan ilmu dengan sabar dan bijaksana sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan benar.
2. Ibu Rizki Vidyamukti, SE.,ME. selaku dosen penguji I dan Bapak Osa Omar Sharif,Ssi.,MSM selaku dosen penguji II yang telah menguji penelitian ini dan telah memberikan saran-saran sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Papah dan Mamah yang amat berjasa, selalu memberikan dukungan moral dan materi dalam keadaan apapun, serta memberikan semangat sebesar-besarnya
4. Adiku tersayang Tiara Ristina S. yang selalu mendoakan dan menyemangati.
5. Seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya.
6. Ari Suzalin terimakasih atas perhatiannya,,semangat, dukungan,bantuan,dan kesabarannya selama mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman senasib, sepenanggungan, dan seperjuangan : Yuda, Cica, Pandu, Dadang, Agung, Herlan, Firda, Dinar,terimakasih

kalian selalu membuat keceriaan selama kuliah di IMT dan terimakasih buat semangatnya.

8. Sahabatku Timantha dan cici yang telah memberikan banyak cerita suka dan duka. Semoga persahabatan kita tetap terjaga sampai kapanpun.
9. Seluruh Dosen dan karyawan IM Telkom, Terimakasih atas semua jasa jasa yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
10. Seluruh Karyawan PT Telkom Banjar ,terutama kepada Bapak Arif selaku Kepala PT Telkom Banjar dan Bapak Dadang selaku Supervisor, terimakasih atas segala bantuannya dalam melakukan penelitian ini.
11. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan semangat yang tak kalah besarnya.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Akhir kata, penulis mohon maaf jika terdapat kekurangan dan keterbatasan atas penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung,Oktober2012

Deris Kemala Kristi

108400383

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Tinjauan terhadap Objek Studi.....	1
1.1.1. Profil PT.Telkom Banjar.....	1
1.1.2. Visi dan Misi.....	1
1.1.2.1. Visi.....	1
1.1.2.2. Misi.....	2
1.1.3. Moto Organisasi.....	2
1.1.4. Manajemen Organisasi.....	2
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Perumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	10
2.1.1 Budaya Organisasi.....	10
2.1.1.1 Pengertian Budaya Organisasi Organisasi.....	10
2.1.1.2 Fungsi Budaya Organisasi.....	11

2.1.1.3	Peran Budaya Perusahaan	12
2.1.1.4	Karakteristik Budaya Organisasi.....	13
2.1.1.5	Unsur Budaya Organisasi.....	14
2.1.1.6	Ciri-ciri budaya organisasi kuat.....	16
2.1.1.7	Ciri ciri Budaya Organisasi Lemah.....	19
2.1.2	Komitmen Organisasi.....	20
2.1.2.1.	Pengertian Komitmen Organisasi.....	20
2.1.2.2.	Teori-teori Dasar Komitmen.....	21
2.1.2.3.	Bentuk Komitmen Organisasi.....	23
2.1.2.4.	Proses Terjadinya Komitmen Organisasi.....	24
2.1.2.5.	Faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi.....	28
2.1.3	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.2.1.	Penelitian 1	31
2.2.2.	Penelitian 2.....	32
2.2.3.	Penelitian 3.....	33
2.2.4.	Penelitian 4.....	35
2.2.5.	Penelitian 5.....	36
2.2.6.	Literatur Jurnal.....	38
2.3.	Kerangka Pemikiran	40
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	43
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian.....	43

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Variabel Operasional	44
3.3	Skala Pengukuran.....	48
3.4	Tahapan Penelitian	50
3.5	Populasi dan Sampel	51
3.5.1.	Populasi.....	51

3.5.2. Sampel.....	51
3.6 Pengumpulan Data	52
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.7.1. Uji Validitas.....	53
3.7.2. Uji Realibilitas.....	58
3.8 Teknik Analisis Data	60
3.8.1. Teknik Analisis Data Deskriptif.....	60
3.8.2. <i>Methods of Succesive Interval</i> (MSI).....	66
3.8.3. Uji Regresi Linier Sederhana.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	66
4.1.1. Gambaran Umum Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
4.1.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	67
4.1.3. Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
4.2. Analisis Data Peneliti.....	71
4.2,1. Variabel Budaya Organisasi.....	71
4.2.1.1. Sub Variabel Inovasi dan Pengambilan Resioko.....	72
4.2.1.2. Sub Variabel Perhatian terhadap Detail.....	75
4.2.1.3. Sub Variabel Orientasi Hasil.....	78
4.2.1.4. Sub Variabel Orientasi Orang.....	80
4.2.1.5. Sub Variabel Orientasi Tim.....	83
4.2.1.6. Sub Variabel Keagresifan.....	86
4.2.1.7. Sub Variabel Stabilitas.....	89
4.2.2. Variabel Komitmen.....	91
4.2.2.1. Sub Variabel Affective Commitment.....	92
4.2.2.2. Sub Variabel Continuance Commitment.....	95
4.2.2.3. Sub Variabel Normative Commitment.....	98
4.3. Pengaruh Budaya Organisasi (X) Terhadap Komitmen (Y).....	101
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	101

4.3.2. Analisis Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	104
4.3.3. Analisis Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	105
4.3.4. Analisis Koefisien Determinasi.....	106
4.3.5. Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran.....	111
Daftar Pustaka.....	115
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Turnover Karyawan PT.Telkom Banjar.....	7
Tabel 2.1 Literatur Jurnal	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	49
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi.....	55
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen.....	57
Tabel 3.5. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian	59
Tabel 3.6. Kriteria Interpretasi Skor.....	61
Tabel 4.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 4.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4.3. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Status Kepegawaian	69
Tabel 4.5 Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Inovasi dan Pengambilan Resiko.....	74
Tabel 4.6 Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Perhatian terhadap Detail.....	77

Tabel 4.7. Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Orientasi Hasil.....	79
Tabel 4.8. Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Orientasi Orang.....	82
Tabel 4.9. Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Orientasi tim.....	84
Tabel 4.10 Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Keagresifan.....	87
Tabel 4.11. Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Stabilitas.....	90
Tabel 4.12 Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Affective Commitment.....	94
Tabel 4.13 Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel <i>Continuance Commitment</i>	97
Tabel 4.14 Sebaran Jawaban Responden Mengenai Pernyataan pernyataan pada Sub Variabel Normative Commitment.....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	102
Tabel 4.16 Output Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Komitmen Model Summary.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT.Telkom Banjar Berdasarkan Region.....	2
Gambar 2.1 Budaya dalam Proses keorganisasian.....	13
Gambar 2.2 Empat Dimensi Pembentuk Budaya yang Kuat.....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50

Gambar 3.2 Model Pengaruh Budaya Organisasi terhadap komitmen PT Telkom	65
Gambar 4.1 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin...	67
Gambar 4.2 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4.3 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	69
Gambar 4.4 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Status Kepegawaian.....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Budaya Organisasi.....	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Inovasi dan Pengambilan Resiko	73
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Perhatian terhadap Detail	76
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Orientasi Hasil.....	79
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Orientasi Orang.....	81
Gambar 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel Orientasi Tim.....	84
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Kegaresifan.....	86
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Stabilitas.....	89
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Komitmen	86
Gambar 4.14. Garis Kontinum Sub Variabel <i>Affective Commitment</i>	93
Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Continuance Commitment</i>	96

Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Normative Commitment</i>	99
Gambar 4.17 Histogram Display Normal.....	101
Gambar 4.18 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	103
Gambar 4.19 Kurva Uji-t Dua Pihak.....	119