

**TINJAUAN PELAKSANAAN KEGIATAN *MYSTERY SHOPPING* DI KFC INDONESIA**

**PADA TAHUN 2013**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Maya Risma Amalia**

**010600022**



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**