

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Rajawali Pers.
- Alamsyah, Zefry et al. (2011), *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor, IPB Press.
- Arikunto, Suharsimi. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010*, Jakarta, PT Rineka Cipta.
- Dantes, Nyoman. (2012), *Metode Penelitian*, Yogyakarta, ANDI.
- Darmawan, Deni. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane. (2013), *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity -4/E*, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012), *Principles of Marketing -14/E*, Boston, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management -14/E*, Harlow, Pearson Education.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Cakra Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. (2011), *Riset Pemasaran Cetakan Ke Sepuluh*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011), *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Bandung, Alfabeta.

Sandjojo, Nidjo. (2011), *Metode Analisis Jalur Path Analysis dan Aplikasinya*, Jakarta, Pustaka Sinar Harapan.

Sanusi, Anwar. (2011), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan dan Herlina Budiono. (2012), *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.

Sujarweni, V Wiratna dan Poly Endrayanto. (2012), *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Sunjoyo dan et.al. (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung, Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012), *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, CAPS.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.

Tjiptono, Fandy. (2011), *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta, ANDI

Zikmund, William G. dan et.al. (2010), *Business Research Methods*, Canada, South-Western.

<http://www.microsoft.com/id-id/mobile/smartphones>

<http://inet.detik.com>

<http://teknologi.news.viva.co.id/>

<http://www.windowscentral.com/nokia-lumia-920>

<http://www.globalmobileawards.com>

<http://gadgets.ndtv.com>

<http://www.trenologi.com>