

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tidak tercapainya target peserta rapat yang hadir, alasan mengapa terjadi demikian dikaitkan dengan elemen komunikasi interpersonal. Hal yang mendasar dalam sebuah keberhasilan komunikasi adalah bagaimana seseorang dapat menjalin hubungan antarpribadi melalui komunikasi interpersonal yang terjadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeksripsikan elemen komunikasi interpersonal yang berdasarkan pada lima sub-variabel yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif dan kesetaraan. Objek penelitian ini adalah anggota Keluarga Muslim Institut Manajemen Telkom.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sejumlah 79 responden dari populasi 370 anggota yang tercatat di database Keluarga Muslim Institut Manajemen Telkom pada Juni 2012. Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Mei sampai dengan bulan Juli 2012.

Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, dianalisis menggunakan metode *Rank Mean Order*. Tabulasi frekuensi dari tiap jawaban dibuat persentasenya dan kemudian diletakkan pada garis kontinum untuk disimpulkan apakah hasil yang didapat termasuk ke dalam zona positif ataupun negatif.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa keseluruhan persentase sub-variabel yang diteliti sudah efektif atau hasil yang didapat semuanya masuk ke dalam zona positif. Persentase keterbukaan sebesar 81%, Empati sebesar 77,6%, Sikap Mendukung sebesar 79,6%, Sikap Positif sebesar 80,4%, dan Kesetaraan 82,1%. Semuanya masuk ke dalam kategori Baik – Sangat Baik pada garis kontinum.

**Kata Kunci : Elemen Komunikasi Interpersonal**