

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1991). *Managing Brand Equity : Capitalizing of the value of a Brand Name*. New York, The Free Press.
- Agustina, Risa (2010) . *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Customer Loyalty Ponsel Merek Sony Ericsson*. Institut Manajemen Telkom.
- Arikunto, S. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Danny, Theresia Widyaratna. (2001). *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Durianto, D, dkk. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadli, & Inneke Qamariah. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Manajemen Bisnis. 1(2). 48-58.
- Fera, K., Amanda, R., & Monika, K. (2007). *Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe Dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen*. *jurnal Manajemen perhotelan*, 3(1), 43-56.
- Gartner, (2011). *Penjualan Perangkat Berbasis Android Meningkat di Kuartal Kedua 2011* [Online].
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang; Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. (1995). *Customer Loyalty : How To Earn It, How To Keep It*. USA: Lexington Book, An imprint The Free Press.

Hardiyanti, Widhian. (2011). ***Pengaruh Pilihan Merek, Kepercayaan Konsumen, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Nokia***. Institut Manajemen Telkom.

Humdiana, (2005). ***Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black***, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol. 12 No. 1, Maret 2005, ISSN: 0854-8153[30 februari 2011]

Junaidi, Shellyana dan Basu Swastha Dharmanesta, (2002), ***Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek***. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 17 no 1.

Kayaman, Ruchan and Huseyin Arasli (2007), ***Customer Based Brand Equity: Evidence from the Hotel Industry, Managing Service Quality***, 17 (1), 92-109.

Keller, Kevin Lane. (2008). ***Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Third Edition***. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip. (2005). ***Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2***. Jakarta PT. Indeks Kelompok Gramedia.

----- and Gary Armstrong. (2008). ***Prinsip-prinsip Pemasaran***. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

----- and Gary Armstrong. (2010). ***Principles Of Marketing. 13th Edition***. New Jersey: Pearson Education.

-----and Keller, Kevin Lane., (2009). ***Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Erlangga***

----- (2012). ***Marketing Management 14th Edition***, Harlow, Pearson Education.

Malhotra, N.K.. (2005), ***Riset Penelitian***. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

-----, N.K.. (2006). ***Riset Pemasaran. Jilid 2. Edisi Keempat***. Jakarta: Indeks

Martala, Prasada. (2010). ***Google Android Platform Commands 7.1% U.S. Smartphone Market Share In January 2010.***]

Muhidin, Sambas dan Maman Abdurrahman. (2007). ***Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian***, Bandung, Pustaka Setia.

Niary, Rinta. (2010). ***Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng (Studi Pada Mahasiswa Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)***. Universitas Negeri amalang

Nevious, Monica J., (2006). ***Steps On the Path to Loyalty: An Assesment of Energy Star: Brand Equity Indicators***. *Cosortium for Energy Efficiency*. 6. 160-171.

\

Nugraha, Firman.(2011). ***Pasar Smartphone Indonesia***.

Oktapiany, Dini (2010). ***Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Pengguna Handphone Nokia)***. Universitas Negeri Malang.

Pasha, Teuku Kemal. (2010). ***Analisis Pengaruh Brand Equity Teh Botol Sosro yang dipersepsi oleh Mahasiswa FE Unpad Terhadap keputusan Pembelian***, skripsi Universitas Padjajaran.

Pitta, Dennis. (2007). ***Building brand equity and share of heart at Nassau Valley Vineyards***. *Journal of Product & Brand Management*. 16/2. 148-151.

Purnomo, Abdul Rochim. (2009). ***Analisis Pengaruh Pilihan merek, Kepercayaan Konsumen, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Handphone*** (Survey pada Mahasiswi Unisri Surakarta). Skripsi Sarjana pada Universitas Slamet Riyadi Surakarta: tidak diterbitkan.

Rachmawati, Indira. (2009). ***The Role of Brand Equity in Brand Purchase of Teh Botol Sosro in Bandung***. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. 1(2). 48-58.

Rangkuti, Freddy. (2009). ***The Power of Brand (Cetakan 4)***, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan dan Kuncoro Engkos Achmad. (2007). ***Analisis Jalur***. Bandung: Alfabeta.

Sarwono, Jonathan (2007). ***Analisis Jalur untuk riset Bisnis dengan SPSS,Edisi 1***, Yogyakarta:Andi

Sekaran, Uma (2006). ***Research Methods For Business***, Alih Bahasa, Jakarta. Salemba Empat.

----- (2007). ***Research Methods For Business***, Salemba empat, Jakarta.

Simamora, Bilson. (2003). ***Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat***, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Suliyanto. (2006). ***Metode Riset Bisnis, Edisi 1***, Yogyakarta: ANDI

Sugiyono.(2008). ***Metode PenelitianBisnis***. Bandung: Alfabeta.

----- (2009).***Metode Penelitian Kuantitatifkualitatifdan R&D***. Bandung: Alfabeta.

----- (2010). ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung: Alfabeta.

----- (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Keduapuluh,
Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V Wiratna dan Poly Endrayanto.(2012). *Statistika Untuk Penelitian.Edisi 1*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Surachman, S. A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang:
Banyumedia Publishing.

Van Riel, Allard C.R, Charles Pahud, Streukens. (2006). *Antecedents of Industrial brand equity: An emperical Study*. Journal of Industrial Marketing Management, 34, 841-847.

<http://crackberry.com/Blackberry-roadmap-2011> diakses 5 april 2011

www.teknologi.kompasiana.com diakses tanggal 6 April 2012

<http://www.berryindo.com/pengguna-blackberry-di-indonesia-terbesar-di-asia-pasifik/> di akses 15 oktober 2012

www.topbrand-award.com di akses 14 April 2013