

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ADOPSI LAYANAN JARINGAN INTERNET BERBASIS TEKNOLOGI TELEKOMUNIKASI 4G TELKOMSEL DI INDONESIA”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing Herry Irawan, Krishna Kusumahadi, dan dosen wali saya Osa Omar Sharif.
2. Keluarga yakni Ibu Nining Mariam, Noer Utami Putri Mega Sari yang secara terus menerus tiada lelah memberikan dorongan riil dan materil.
3. Kelas MBTI A 2012 yang banyak berjasa selama masa perkuliahan.
4. Himpunan Mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika (HMBTI) yang menjadi salah satu himpunan kebanggaan penulis.
5. Lita Hartalita, Risma Ayu Tias, Sylvia Marcelina B, Christ Monang M, Fazrin Fathurahman, Maulana Tanjung P, Raden Rizki dan masih banyak lagi teman-teman yang tidak dapat dituliskan satu-persatu jasanya dalam membantu penulisan skripsi ini.
6. Dela Safarila yang selalu memberikan kebahagiaan, motivasi dan semangat untuk menyelesaikan segala sesuatu dengan baik dan benar.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.