

DAFTAR PUSTAKA

- C. Y Huang, Y. S. (2014). UTAUT2 Based Predictions of Factors Influencing the Technology Acceptance of Phablets by DNP. *program of technology management* , 10.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. Mc.Graw.Hill International.
- Fred D, D., Richard P, B., & Paul R, W. (1989). USER ACCEPTANCE OF COMPUTER TECHNOLOGY: A COMPARISON OF TWO THEORITICAL MODELS. *MANAGEMENT SCIENCE* , 4.
- Gillet, J. (2013, Juli 18). *Next-gen services dependent on new spectrum and taxation rethink*. Dikutip Februari 6, 2016, dari [gsmaintelligence.com: https://gsmaintelligence.com/research/2013/07/bangladesh-asias-untapped-mobile-broadband-opportunity/394/](https://gsmaintelligence.com/research/2013/07/bangladesh-asias-untapped-mobile-broadband-opportunity/394/)
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Indrawati. (2009). Faktor Adopsi untuk Meningkatkan Pelanggan 3G di Indonesia. *Jurnal Management Indonesia* , 40.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jati, N. J. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket. *Diponogoro Journal of Accounting* , 6.
- Joseph F. Hair, J. (2013). *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL QUATION MODELING (PLS-SEM)*. Los Angels: SAGE.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson Education Limited.

Pahnila, S., Siponen, M., & Zheng, X. (2011). Integrating Habitat into UTAUT: The Chinese eBay Case. *Pacific Asia Journal of the Association for Information System* , 11-12.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Singapore: McGraw-Hill.

Presetya, Y. (2014, Juni 9). *Jumlah Pelanggan Selular dan Data 5 Operator Telekomunikasi di Indonesia kuartal I Tahun 2014*. Dipetik Februari 4, 2016, dari slideshare.net: <http://www.slideshare.net/yogismobiletech/jumlah-pelanggan-selular-kuartal-i-tahun-2014>

Priambada, A. (2015, Juli 30). *Optimis untuk mencapai target 3 juta pengguna aktif 4G/LTE di akhir tahun 2015*. Dikutip Februari 4, 2016, dari dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/telkomsel-4g-lte-update/>

PT. Telkom Tbk. (2014). *Pertumbuhan Kompetitif dan Berkelanjutan Melalui Bisnis Digital*. Jakarta: PT. Telkom Tbk.

PT. Telkom Tbk. (2015, Februari 2). *Vision, Mission, & Corporate Value*. Dipetik Februari 2, 2015, dari www.telkomsel.com: www.telkomsel.com/visionmission

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Kaonsumen*. Jakarta: PT INDEKS.

Suci, W. (2011). MODEL PROSES ADOPSI TEKNOLOGI DI AGROINDUSTRI LADA DENGAN FUZZY INFERENCE SYSTEM. *OPTIMASI SISTEM INDUSTRI* , 2.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, CV.

Tejal V Dhulla, S. K. (2014). Adoption of Cloud Computing by Tertiary Level Students – A Study. *Journal of Exclusive Management Science* , 3.

Telkomsel. (2014, Desember 8). *Telkomsel Luncurkan Layanan Komersial Mobile 4G LTE*. Dipetik Februari 4, 2016, dari [telkomsel.com](http://www.telkomsel.com): <http://www.telkomsel.com/about/news/1126-Telkomsel-Luncurkan-Layanan-Komersial-Mobile-4G-LTE>

Venkatesh, V. (2003). User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* , 447.

Venkatesh, V., thong, J. Y., & Xin, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology. *MIS Quarterly* , 166.

Vodafone. (2014). *The Telecommunications Industry Today*. London: Vodafone Group Plc.

Wijaya, K. K. (2015, Januari 21). *Berapa jumlah pengguna website, mobile, dan media sosial di Indonesia?* Dikutip Februari 4, 2016, dari [techinasia.com: https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/](https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/)

Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & smartPLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.