

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Alat Pengumpulan Data	30
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sample	38
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data	41
3.6 Validitas dan Reliabilitas	42
3.7 Tehnik Analisis Data.....	44

3.8 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Pengatahuan Responden Tentang Layanan Jaringan Internet 4G Telkomsel.....	49
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan pengetahuan Tentang Layanan Internet 4G Telkomsel.....	49
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Terhadap Layanan 4G Telkomsel Adalah Layanan Terbaru dari Telkomsel.....	50
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang 4G Telkomsel Sebagai Layanan Khusus Data.....	51
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang 4G Telkomsel Sebagai Penyedia Jaringan Pita Ultra Lebar Berstandar WiMAX dan LTE.....	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Telekomunikasi.....	54
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir yang Telah Diperoleh.....	55
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	57
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Analisis jenjang.....	59
4.2.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Performance Expectancy.....	60
4.2.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Effort Expectancy.....	61
4.2.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Social Influence.....	62
4.2.5 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Facilitating Condition...63	
4.2.6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Hedonic Motivation.....	64
4.2.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Price Value.....	65

4.2.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Habit.....	66
4.2.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Behavioral Intention.....	67
4.2.10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Use Behavior.....	68
4.2.11	Hasil Uji Moel Pengukuran (Outer Model).....	69
4.2.12	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model).....	74
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.3.1	Pembahasan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap 4G Telkomsel di Indonesia.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		93

