

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah pendapatan Telkomsel.....	2
1.2 Paket 4G KartuHalo.....	3
1.3 Paket 4G simPATI, kartuAS, dan Loop.....	3
1.4 Pasar Operator Telekomunikasi di Indonesia	4
1.5 Pengguna Internet di Indonesia.....	5
1.6 Jumlah Pengguna Jaringan 3G di Indonesia.....	7
1.7 Presentase pengguna 3G dan 4G Telkomsel di indonesia.....	8
1.8 Peramalan Presentase Penyumbang Pendapatan Perusahaan Telekomunikasi di Dunia Oleh Vodafone.....	9
2.1 <i>Overall Model of Consumer Behavior</i>	16
2.2 <i>Thecnology Accepted Model(TAM)</i>	20
2.3 Proses Pengambilan Keputusan.....	21
3.1 Tahapan Penelitian.....	38
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Anggaran Telekomunikasi.....	54
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir yang Telah Diperoleh.....	55
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	57
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal.....	58
4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Performance Expectancy</i>	60
4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Effort Expectancy</i>	61
4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Influence</i>	62
4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Facilitating Condition</i>	63
4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Hedonic Motivation</i>	64
4.13 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Price Value</i>	65
4.14 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Habit</i>	66
4.15 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	67
4.16 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Use Behavior</i>	68
4.17 <i>Path Diagram Outer Model</i> dengan <i>SmartPLS 2.0</i>	69

4.18 *Path Diagram Inner Model* dengan *SmartPLS 2.0*.....74