

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ADOPTASI
LAYANAN JARINGAN INTERNET BERBASIS TEKNOLOGI
TELEKOMUNIKASI 4G TELKOMSEL DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:
IQBAL SOELAKSONO
1201120020



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**PENGARUH PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ADOPSI
LAYANAN JARINGAN INTERNET BERBASIS TEKNOLOGI
TELEKOMUNIKASI 4G TELKOMSEL DI INDONESIA**

***EFFECT OF CONSUMER PREFERENCES FOR ADOPTION NETWORK
SERVICES BASED TECHNOLOGY INTERNET TELECOMMUNICATIONS
4G TELKOMSEL IN INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
IQBAL SOELAKSONO
1201120020



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**