

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENERAPAN TELEMARKETING DAN PERSONAL
SELLING (DALAM RANGKA MENARIK MINAT BELI KONSUMEN)
PADA PT. GRAHA YASA SELARAS (NEXA HOTEL) DI BANDUNG
TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Dinda Nindya Putri

6704144154



**Telkom
University**

Pembimbing,

Widya Sastika, ST., MM.

NIP. 08850040

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2017