

**ANALISIS PENERAPAN TELEMARKETING DAN PERSONAL
SELLING (DALAM RANGKA MENARIK MINAT BELI KONSUMEN)
PADA PT. GRAHA YASA SELARAS (NEXA HOTEL) DI BANDUNG
TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Dinda Nindya Putri

6704144154



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**